

Bilan Carbone de la tournée Tryo 2008 « *Ce que l'on sème* » Mars 2009



SOMMAIRE

RESUME DE LA DEMARCHE

SYNTHESE ACTIVITE DE L'EQUIPE

SYNTHESE TRANSPORT DU PUBLIC

Bilan Carbone de la tournée Tryo 2008 « *Ce que l'on sème* »

Résumé – Mars 2009



SOMMAIRE

La démarche Bilan Carbone® de Tryo

Les émissions de la tournée 2008

Logistique du groupe

Transport du public

Fonctionnement des salles

Les actions de réduction

Logistique du groupe

Transport du public

LA DEMARCHE BILAN CARBONE® DE TRYO

Suite à la sortie de *Ce que l'on sème*, Tryo s'est lancé dans une démarche écologique globale. Conscient que sa tournée à travers toute la France a un impact sur le réchauffement climatique, le groupe s'est donné des objectifs :

- réduire ses propres émissions de gaz à effet de serre ;
- sensibiliser et responsabiliser le public et les salles de concerts ;
- initier une démarche citoyenne dans le monde du spectacle vivant.

Ainsi, Tryo réalise le Bilan Carbone® de sa tournée 2008, c'est-à-dire le diagnostic de 45 dates de concert d'octobre à décembre 2008. Le Bilan Carbone® est une méthode développée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME).

Rappelons que le principe général est d'évaluer les émissions associées aux fonctionnements de l'entité auditée, directement ou indirectement, dans son mode d'organisation actuel, que ces activités aient lieu dans ses locaux, chez ses fournisseurs ou par ses clients, et qu'elles soient donc émises en amont, pendant ou en aval de ces activités.

L'objet du présent diagnostic est une tournée musicale, soit une succession de spectacles dans différents lieux, qui mobilisent à la fois une organisation et une logistique complexes ainsi que le déplacement d'un public nombreux.

Elle revêt à la fois un certain caractère d'urgence ainsi qu'une diversité relative des intervenants. Ces deux aspects sont de nature à provoquer des émissions importantes, et la rationalisation de l'activité à divers degrés rejoint à l'évidence les enjeux du Bilan Carbone®.



Les acteurs du Bilan Carbone

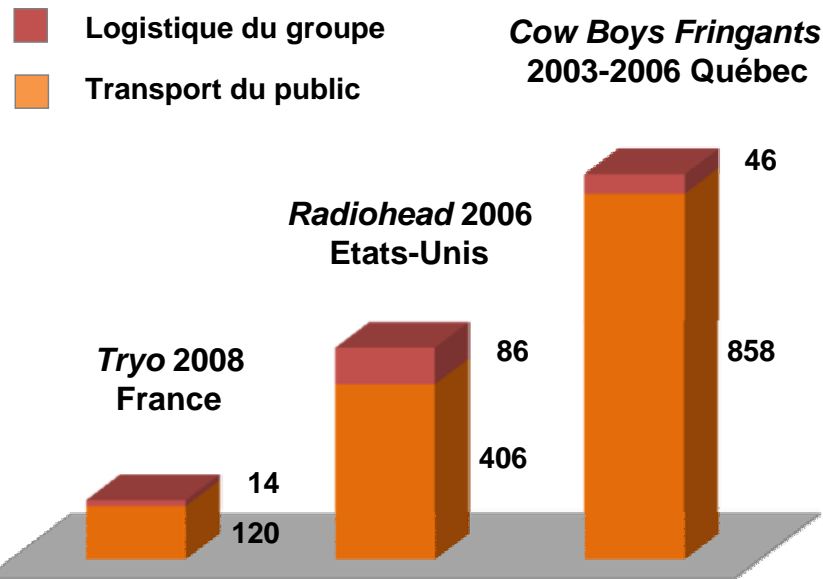
Salut Ô Productions : la société de production du groupe Tryo est le maître d'ouvrage de la démarche

Pyrprod : société de production de la tournée 2008

l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie : apporte son soutien technique et financier à la démarche engagée par Tryo

La Fédurok : fédération du secteur des musiques actuelles regroupant plus de 75 lieux, apporte sa collaboration à l'établissement du diagnostic

Greenpeace : partenaire militant de Tryo, l'association a contribué directement à l'enquête menée auprès du public



Études de référence (émissions en tonnes équivalent carbone)

Deux évaluations comparables à celle de Tryo ont été menées, aux États-Unis et au Canada, qui permettent des comparaisons partielles des approches et des résultats.

▪ **Tournée Cow Boys Fringants 2003-2006 Québec**

L'étude a couvert 179 concerts (public total voisin du demi-million sur trois ans), et s'est basée sur les estimations fournies par quinze diffuseurs (kilométrages moyens estimés par différentes méthodes : études de marché, enquêtes...). Des enquêtes directes auprès du public seront organisées sur la prochaine tournée pour décrire plus précisément le comportement du public. Concernant la logistique du groupe, seuls les postes de transport ont été considérés.

▪ **Tournée Radiohead 2006 États-Unis**

Radiohead a étudié deux de ses tournées américaines, en 2003 (Amphitheatre Tour) et 2006 (Theatre Tour), cette dernière étant très comparable à la tournée 2008 de Tryo. L'étude a couvert 19 concerts pour un public d'environ 70 000 personnes. Les enquêtes directes auprès du public ont couvert six dates mais n'ont pas détaillé les distances parcourues.

L'étude a souligné l'utilisation particulière de la voiture aux États-Unis, qui explique le bilan près de quatre fois supérieur à celui de la tournée Tryo : transports en commun confidentiels, 2,4 personnes en moyenne par véhicule, puissance importante des véhicules. Les émissions du groupe sont importantes en raison des transports aériens de l'équipe et d'une partie du matériel depuis l'Angleterre.

LES ÉMISSIONS DE LA TOURNÉE 2008

Le Bilan Carbone® de la tournée s'intéresse parallèlement à trois périmètres étudiés de façon spécifiques :

1. **Logistique du groupe** : différents postes d'émissions ont été analysés pendant la tournée, particulièrement à partir des informations des producteurs et régisseurs, auxquels ont été associés les prestataires et fournisseurs concernant les postes d'émissions les plus importants.

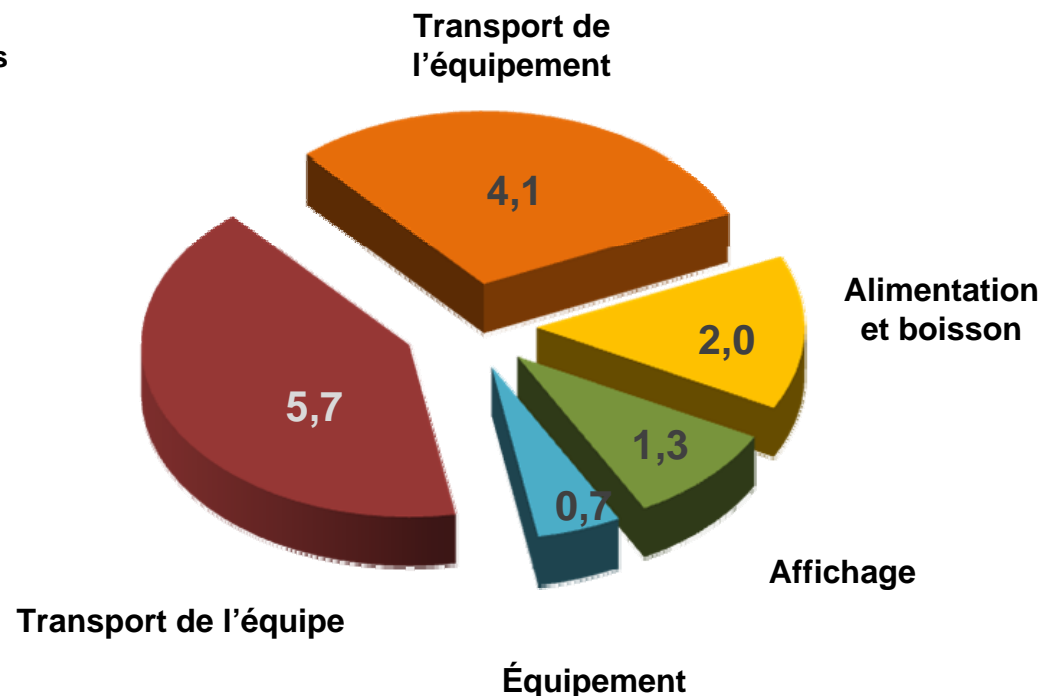
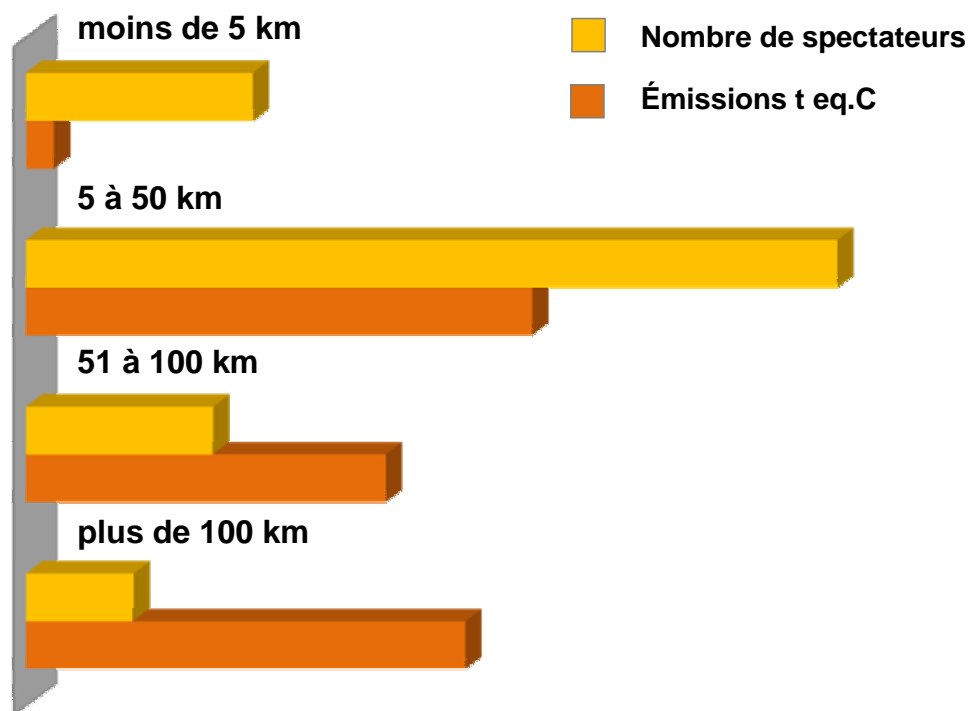
2. **Transport du public** : une vaste enquête a été organisée directement auprès des spectateurs, couvrant 30 des 45 concerts de la tournée, afin de détailler les déplacements effectués. S'en est suivi également une analyse critique de la desserte disponible sur les différentes salles.

3. **Fonctionnement des salles** : une série d'observations sur place et d'entretiens avec les gestionnaires des salles a été effectuée pendant la tournée. Un diagnostic détaillé est en cours auprès d'un échantillon de salles afin d'établir le bilan de l'ensemble des salles par extrapolation.

Plusieurs études concernant les spectacles musicaux existent mais les différences de périmètres, de types de données et de méthodologies utilisées rend délicate toute comparaison. La méthode Bilan Carbone® présente justement l'intérêt de normaliser les modes d'évaluation, et d'envisager dans l'absolu tout type d'activité humaine du point de vue des seules émissions de gaz à effet de serre.

A ce titre, il convient de rappeler l'importance des incertitudes inhérentes à ce type d'évaluation, du fait de la connaissance encore très incomplète des nombreuses émissions provoquées indirectement. La collecte d'informations a donc été intensifiée selon deux priorités :

- **Quantifier les postes les plus importants** : à ce titre, l'enquête de terrain menée auprès du public constitue une première par son importance dans le contexte de spectacles musicaux ;
- **Quantifier les potentiels de réduction les plus accessibles.**

RÉSULTATS CLES DES BILANS « TRANSPORT DU PUBLIC » ET « LOGISTIQUE DU GROUPE »

Répartition des trajets automobiles par distance parcourue (aller)

TRANSPORT DU PUBLIC = 120 TONNES EQUIVALENT CARBONE

- ✓ 79% des spectateurs sont venus en voiture et totalisent 99% des émissions
- ✓ 8% des voitures effectuent plus de 200 km et totalisent 33% des émissions
- ✓ Seulement 2,7 spectateurs par voiture en moyenne
- ✓ Les transports en commun souffrent du manque d'information ou de disponibilité pour les trajets retour
- ✓ Actions observées et à suivre : forum de covoiturage, affrètement de bus spéciaux, parcs à vélo gardés, etc.

Répartition des émissions du groupe (en tonnes équivalent carbone)

LOGISTIQUE DU GROUPE = 14 TONNES EQUIVALENT CARBONE

- ✓ Le transport et l'intendance des 18 membres de l'équipe représentent la moitié des émissions
- ✓ La tournée a effectué 16 000 km et 9 circuits depuis Paris
- ✓ Plusieurs postes de gaspillage identifiés : emballages de boissons unitaires et jetables, affiches papier en nombre excessif
- ✓ Les prescriptions pour les salles sont insuffisantes, concernant l'approvisionnement du catering et les solutions pour le tri
- ✓ Actions observées et à suivre : limitation des trajets personnels en voiture, éco-conduite des chauffeurs, affiches imprimées sur papier recyclé, utilisation de spots à diodes, etc.

DIAGNOSTIC « FONCTIONNEMENT DES SALLES »

Afin d'évaluer le fonctionnement des salles, des observations directes ont été effectués sur certaines salles et des entretiens avec leurs gestionnaires. Cette première approche a permis d'identifier plusieurs postes et les moyens de les évaluer.

Pour ce faire, une collecte d'informations ciblées a été élargie à la totalité des 45 lieux ayant accueilli les spectacles, sous la forme d'un questionnaire. Compte-tenu de leur grand nombre et de leur fonctionnement, un délai supplémentaire est nécessaire à la collecte des données de diagnostic, fondé notamment sur les relevés de consommations, les productions de déchets ainsi que le transport du personnel .

Ce diagnostic détaillé se poursuit en collaboration avec la *Fédurock* auprès de huit salles de spectacles : elle permettra de hiérarchiser les enjeux qui se présentent de façon générale aux lieux d'accueil de spectacles vivants, concernant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des consommations de ressources fossiles. En accord avec la *Fédurock*, l'ensemble des résultats finaux du bilan seront présentés lors des journées professionnelles de la fédération prévues en juillet 2009.

Volontairement synthétique et resserrée, cette évaluation ne pourra pas se substituer à un véritable audit concernant chacune des salles de spectacles à une échelle annuelle de fonctionnement. Aussi la démarche engagée par Tryo pourrait permettre aux gestionnaires des salles de contribuer à leurs propres réflexions et initiatives du point de vue des gaz à effet de serre, et des questions environnementales prises plus largement.

Évaluation qualitative

Globalement en retard par rapport aux politiques environnementales développées sur les festivals, les salles offrent un important potentiel de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Les enseignements de l'évaluation qualitative déjà réalisée à ce jour sont les suivants :

- Tri sélectif des déchets peu développer ou inexistant
- Peu de mise en place des gobelets réutilisables
- Isolation phonique des salles limitant les besoins énergétiques en chauffage
- Équipements de climatisation en nombre limité mais impactant fortement la consommation électrique le cas échéant
- Absence de recommandations environnementales pour le catering
- Utilisation non systématique de la bière à la pression (consommation d'emballages jetables)



Éclairage des scènes

Si la comparaison entre deux configurations d'éclairage est rendue difficile par les choix et considérations artistiques de chaque concepteur, il a été possible d'évaluer sur la tournée le bénéfice apporté par l'utilisation de spots à diodes.

En considérant que 46% des spots utilisées par Tryo fonctionnaient à base de leds au lieu de spots classiques à lampes, une économie de consommation d'électricité d'environ 10 400 kWh a été réalisée sur l'ensemble de la tournée.

Les choix effectués par les groupes musicaux ont ainsi une implication directe sur les consommations énergétiques des salles de spectacles et ainsi leurs propres émissions de gaz à effet de serre.

Le covoiturage constitue le levier prioritaire de réduction de l'affluence automobile, et donc de réduction des émissions de CO₂ sur la tournée.

En reprenant les constatations et recommandations du présent rapport, la création d'une plateforme internet dédié au covoiturage pour la tournée 2009 a été confiée à la société *Ecolutis* par Tryo.



Les outils statistiques réalisés pendant cette étude permettront d'évaluer l'objectif de réduction significatif, fixé à 5% des émissions totales du transport du public.



Si ils ne constituent pas le poste le plus émetteur de carbone, les gobelets jetables représentent le déchet d'emballage majoritaire et le volume d'occupation des poubelles le plus important. La mise en place du gobelet réutilisable permettrait :

- Un gain de place conséquent dans les poubelles et une optimisation du système de collecte des déchets
- La préservation des matières premières et une limitation des émissions de gaz à effets de serre.

EcoCup seul fournisseur français de gobelets réutilisables a été sélectionné par Tryo pour une mise en place de cette solution dès la tournée 2009.

LES ACTIONS DE RÉDUCTION

Le Bilan Carbone de la tournée permet d'envisager plusieurs actions de réduction à court et moyen terme. Chaque potentiel d'action implique que celle-ci puisse être suivie afin d'évaluer leur efficacité. Partant de ce principe, n'ont été considérées que les actions quantifiables.

De ce point de vue, les actions relevant de la *compensation* ont été exclues. Qu'il s'agisse de systèmes de crédits carbone ou de plantations d'arbres, ces solutions font intervenir un cadre et des acteurs différents qui devraient alors être évalués à part entière. Les retours d'expérience sont encore insuffisants sur ces systèmes et nous retiendrons que, par principe même, elles ne réduisent pas les émissions considérées.

De la même façon, il convient de rester prudent sur l'idée de privilégier les festivals aux concerts isolés. Si un festival permet en première approche de répartir certains postes d'émissions sur plusieurs groupes, il peut également impliquer une logistique exceptionnelle et des émissions plus importantes par spectateur (distance parcourue, consommation sur place).

Confrontés à ces problématiques, plusieurs festivals ont justement entrepris des actions de réduction, et se trouvent en avance sur les salles de spectacle en terme d'initiative. Le Bilan Carbone de Tryo propose ainsi d'adapter certaines de ces actions aux tournées du groupe.

Plus généralement, et selon la démarche adoptée par le groupe à l'occasion de son Bilan Carbone, les actions de réduction envisagées se tournent vers les acteurs de la tournée : les diffuseurs, les salles de spectacle et bien sûr le public lui-même. L'implication de chacun des acteurs est indispensable, mais elle permettra de réduire les émissions de chacun d'entre eux.

BILAN DES ACTIONS DE RÉDUCTION ENVISAGEABLES - Activité de l'équipe

TRANSPORT & HEBERGMENT

- ✓ La tournée a effectué 16 000 km et 9 circuits depuis Paris
- ✓ Ecoconduite sur le tour-bus
- ✓ Déplacements personnels (offs) limités à 1% des émissions

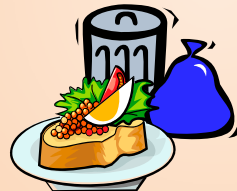


Rationalité des circuits effectués
Réduction de 250 km identifiée sur le parcours de l'équipe

Sur la tournée 2008 :
0.15 tonne eq.C évitée
= 1% émissions de l'activité de l'équipe

APPROVISIONNEMENT

- ✓ 270 kilogrammes d'emballages de boissons unitaires et jetables
- ✓ Les prescriptions sont insuffisantes concernant la composition des menus (catering)



Rationalisation des conditionnements
boisson : gobelets réutilisables, eau du robinet, bière à la pression, etc.

Réduction des viandes et poissons
Réduction des produits surgelés
Achats de produits locaux et biologiques
Fruits de saison

Sur la tournée 2008 :
0,9 tonne eq.C évitée
= 4,5% émissions de l'activité de l'équipe

SUPPORTS PROMOTIONNELS

- ✓ 2,4 tonnes d'affiches papier



Limitation de la campagne d'affichage

Sur la tournée 2008 :
0,9 tonne eq.C évitée
= 2% émissions de l'activité de l'équipe

EQUIPEMENT TECHNIQUE

- ✓ Utilisation de spots à diode
- ✓ 1 700 piles jetables sur la tournée




Filière identifiée pour les piles jetables
Organiser le test des piles rechargeables

Sur la tournée 2008 :
Non quantifiable avec les données disponibles

BILAN DES ACTIONS DE RÉDUCTION ENVISAGEABLES - Transport du public

ACTION N°1 : ORGANISER LE COVOITURAGE

- ✓ Trajets supérieurs à 5 km = 98% des émissions
- ✓ En moyenne 2,7 personnes par véhicule
- ✓ Covoiturage quasi nul en 2008




Créer et animer une plateforme unique de covoiturage dédiée à chaque concert ;
Action généralisée sur la tournée

**Sur la tournée 2008 :
6 tonnes eq.C évitées
= 5% émissions du transport du public**

ACTION N°2 : CIBLER LES TRANSPORTS COLLECTIFS

- ✓ **Grandes agglomérations=bonne desserte TC périphérique**
- ✓ Problématique du *retour*
- ✓ Information complète pour 6 salles en 2008



Apporter une information précise et détaillée sur les liaisons assurées ;
Action ciblée sur 5 grandes agglomérations prioritaires


Affréter un service de navette dédiée pour les liaisons interurbaines ;
Action ciblée sur 5 grandes salles prioritaires

- ✓ **Petites villes = très faible desserte TC**
- ✓ Trajets interurbains types identifiables
- ✓ Navettes dédiées pour 2 salles en 2008

**Sur la tournée 2008 :
2 tonnes eq.C évitée
= 1,6% émissions du transport du public**

AUTRES ACTIONS GENERALISEES SUR LA TOURNEE

- ✓ Trajets inférieurs à 5 km = 2% des émissions
- ✓ Problématiques d'accès aux transports doux et collectifs différentes pour chaque salle



Faciliter l'accès à l'information sur les transports collectifs

Aménager des parcs à vélos

Sensibiliser le public aux transports doux et transports collectifs

**Sur la tournée 2008 :
0,5 tonne eq.C évitée
= 0,4% émissions du transport du public**

Bilan Carbone de la tournée Tryo 2008 « *Ce que l'on sème* »

Synthèse Activité de l'équipe – Mars 2009



SOMMAIRE

La démarche Bilan Carbone® de Tryo

Enquête auprès de Tryo

Analyse par poste :

Transport & hébergement

Approvisionnement & supports promotionnels

Equipement technique

Synthèse des actions de réduction

LA DEMARCHE BILAN CARBONE® DE TRYO

Suite à la sortie de *Ce que l'on sème*, Tryo s'est lancé dans une démarche écologique globale. Conscient que sa tournée à travers toute la France a un impact sur le réchauffement climatique, le groupe s'est donné des objectifs :

- réduire ses propres émissions de gaz à effet de serre ;
- sensibiliser et responsabiliser le public et les salles de concerts ;
- initier une démarche citoyenne dans le monde du spectacle vivant.

Ainsi, Tryo réalise le Bilan Carbone® de sa tournée 2008, c'est-à-dire le diagnostic de 45 dates de concert d'octobre à décembre 2008. Le Bilan Carbone® est une méthode développée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME).

Rappelons que le principe général est d'évaluer les émissions associées aux fonctionnements de l'entité auditée, directement ou indirectement, dans son mode d'organisation actuel, que ces activités aient lieu dans ses locaux, chez ses fournisseurs ou par ses clients, et qu'elles soient donc émises en amont, pendant ou en aval de ces activités.

L'objet du présent diagnostic est une tournée musicale, soit une succession de spectacles dans différents lieux, qui mobilisent à la fois une organisation et une logistique complexes ainsi que le déplacement d'un public nombreux.

Elle revêt à la fois un certain caractère d'urgence ainsi qu'une diversité relative des intervenants. Ces deux aspects sont de nature à provoquer des émissions importantes, et la rationalisation de l'activité à divers degrés rejoint à l'évidence les enjeux du Bilan Carbone®.



Les acteurs du Bilan Carbone

Salut Ô Productions : la société de production du groupe Tryo est le maître d'ouvrage de la démarche

Pyrprod : société de production de la tournée 2008

l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie : apporte son soutien technique et financier à la démarche engagée par Tryo

La Fédurok : fédération du secteur des musiques actuelles regroupant plus de 75 lieux, apporte sa collaboration à l'établissement du diagnostic

Greenpeace : partenaire militant de Tryo, l'association a contribué directement à l'enquête menée auprès du public

ENQUÊTE AUPRÈS DE TRYO

Le régisseur de la tournée a été un relai central de la collecte d'informations. Le road book et les différentes fiches techniques ont permis d'évaluer l'ensemble des émissions liées notamment à l'équipement, à l'intendance et au transport des membres de Tryo (techniciens / musiciens).

Sur la base de ces premiers éléments, une évaluation détaillée des postes d'émissions auprès du tourneur, des différents fournisseurs et prestataires permet de préciser les marges d'action de l'équipe.

Les résultats permettent de quantifier la part des émissions dues à l'activité propre de Tryo, soit 13,7 tonnes équivalent carbone. En comparaison, ces émissions représentent 12% de celles de l'ensemble du déplacement du public pendant la tournée.

Descriptions des postes d'émissions

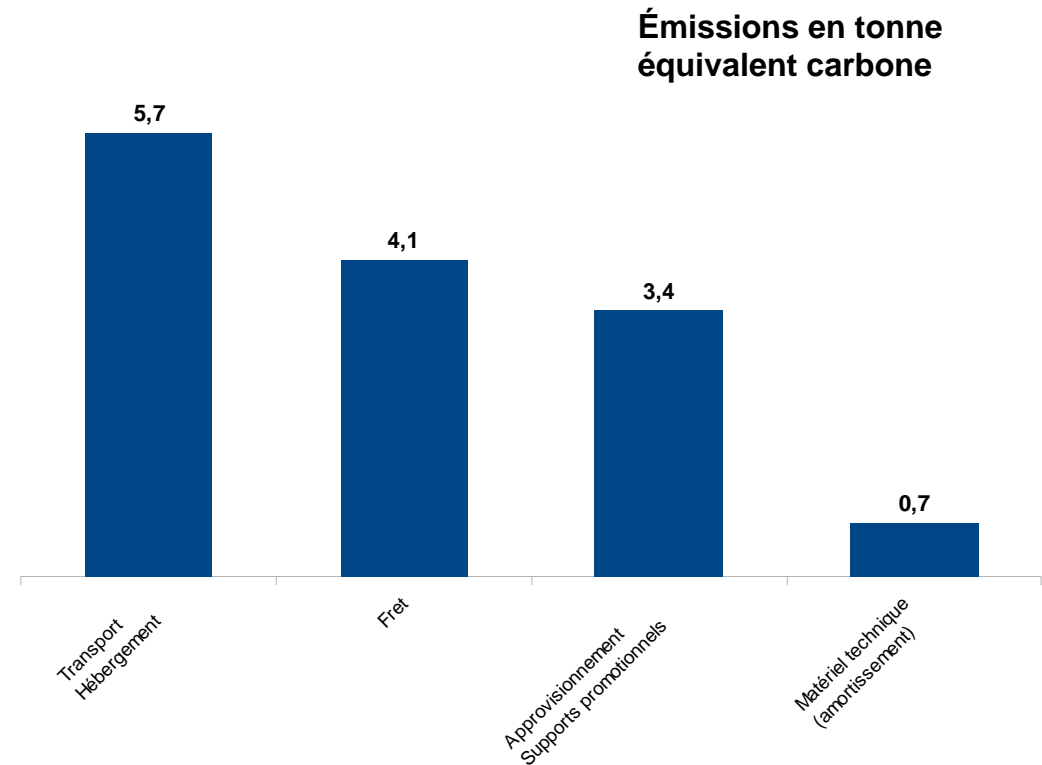
Transport et hébergement :

Ce poste se base principalement sur le road book élaboré par le producteur, ces informations ont été complétées par les commandes de billets de train et l'interview de l'équipe. Il comprend les catégories suivantes:

- Déplacement domicile travail
- Transport de l'équipe de salle en salle
- Transport des salles aux hôtels
- Journées d'hôtel

Fret :

Ce poste se base sur le relevé kilométrique et la consommation réelle de gazole du semi-remorque qui transporte l'ensemble du matériel technique.



Matériel technique (amortissement) :

Ce poste se base sur la liste du matériel embarqué, y compris le matériel de location. Il est réparti en quatre catégories : matériel de sonorisation, d'éclairage, informatique et les instruments de musique.

Approvisionnement et supports promotionnels :

Ce poste se base sur les indications fournies aux salles pour l'élaboration des menus, les factures des affiches de promotion et le devis pour l'achat des piles.

En fonction de la disponibilité de références sur le contenu carbone des produits, sont pris en compte :

La viande, le poisson, le pain, le beurre, le jus d'orange, l'alcool, les produits laitiers, le sucre, les emballages, le papier, l'aluminium, l'acier, le plastique...

TRANSPORT & HÉBERGEMENT

Dans le cadre de la méthode Bilan Carbone®, les déplacements domicile-travail sont pris en compte. Souvent non négligeables, ils ne représentent quasiment rien sur cette tournée : chaque membre de l'équipe a utilisé au maximum les transports en commun pour rejoindre le tour bus ou son domicile.

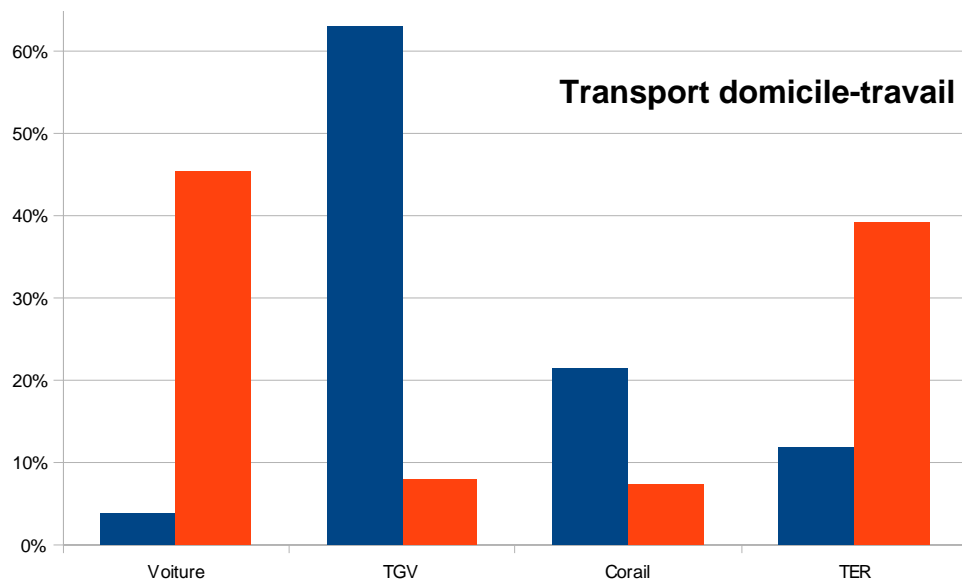
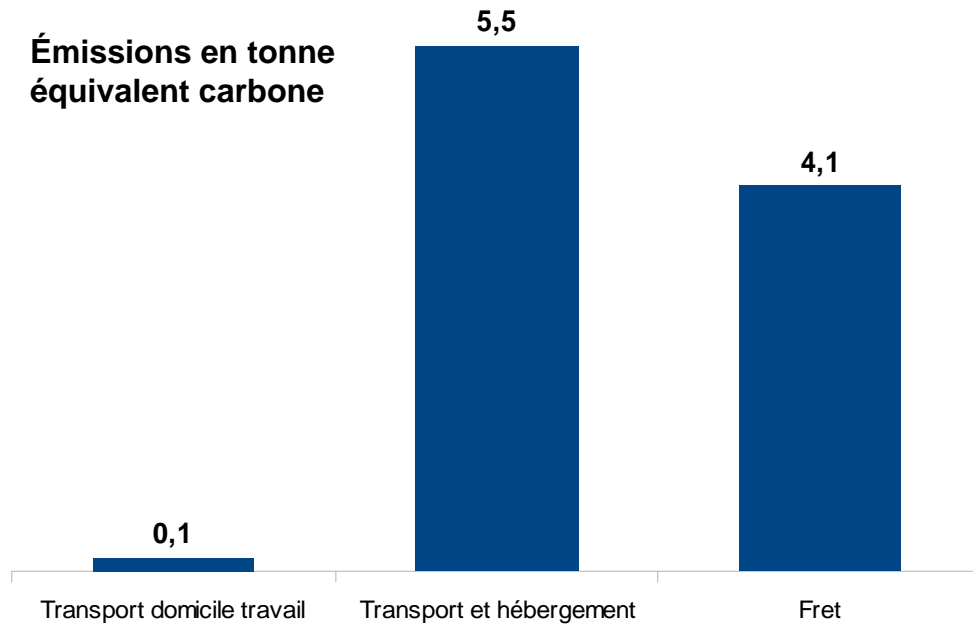
Au total 25 400 km seront parcourus, dont 96 % en train. Les émissions sont principalement dues aux trajets effectués en voiture pour rejoindre les gares.

Les émissions dues au transport du matériel de la tournée par semi-remorque (28%) sont calculées sur la base de la consommation réelle de gazole. L'utilisation d'un camion neuf et la formation à l'eco-conduite du chauffeur ont permis de limiter l'impact de ce véhicule.

Le transport de l'équipe pendant la tournée représente 38% des émissions, dont 99% proviennent du tour bus. Ce dernier accueille 17 personnes et assure leur hébergement. Le reste des émissions concerne l'utilisation de minibus et le transport par voiture vers les hôtels le cas échéant.

Que ce soit pour le tour bus ou le semi-remorque, la rationalité kilométrique de la tournée proposée par le producteur a permis de limiter l'impact de ces transports. Pour autant, ces deux types de transport représentent 70% des émissions du groupe. Si l'on considère qu'il est improbable de les éviter plus encore, des actions fortes devront être entreprises sur les autres postes. Notons à titre comparatif que ces transports représentent 8% des émissions dues aux déplacements du public.

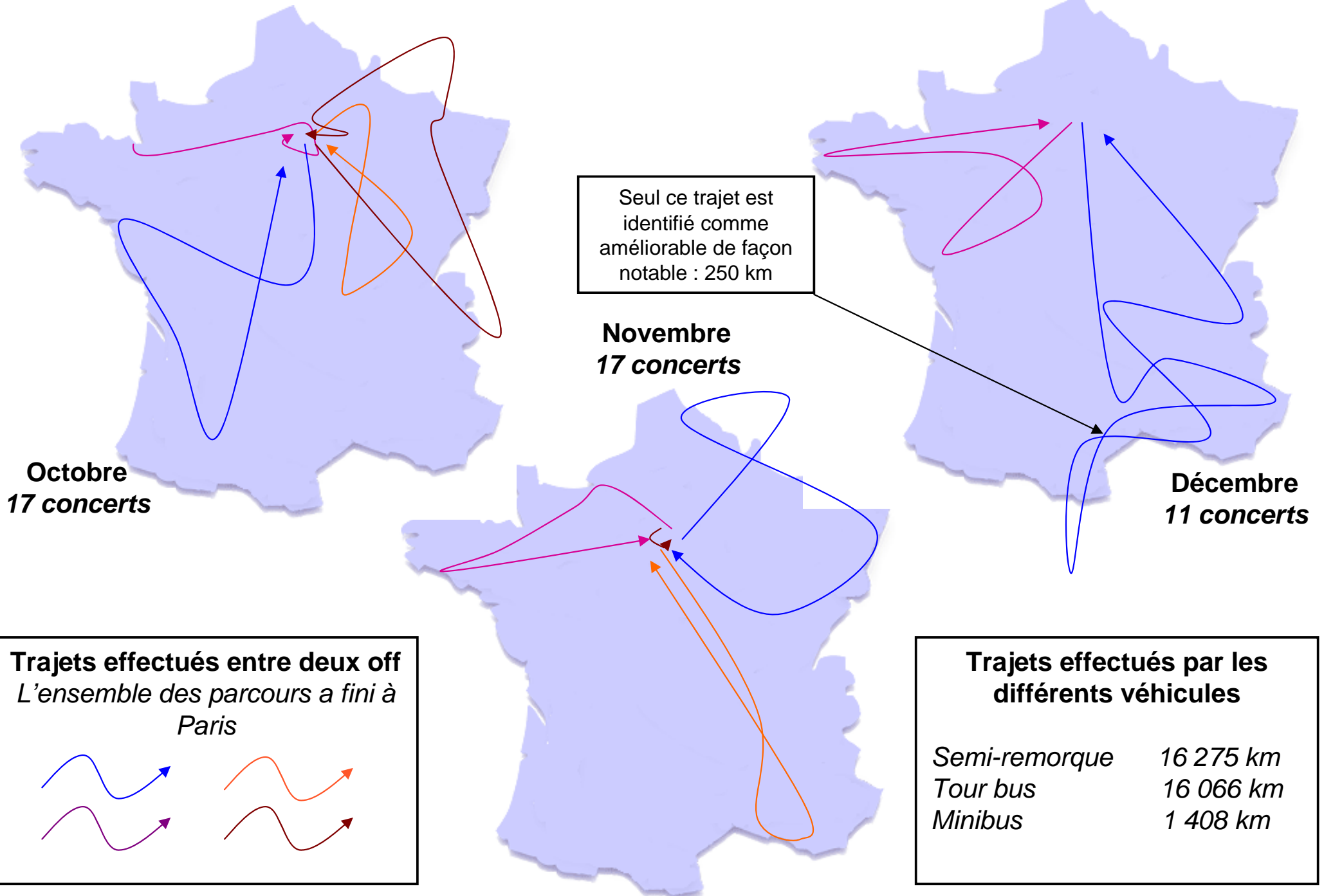
Émissions en tonne équivalent carbone



Répartition des moyens de transport et part des émissions carbone

■ % des km effectués ■ % des émissions carbone

ITINÉRAIRE DE LA TOURNÉE



APPROVISIONNEMENT & SUPPORTS PROMOTIONNELS

Si une tournée musicale, en dehors du matériel technique, demande peu de consommables, l'alimentation des 18 membres de l'équipe est primordiale : un volume important de denrées solides et liquides est consommé.

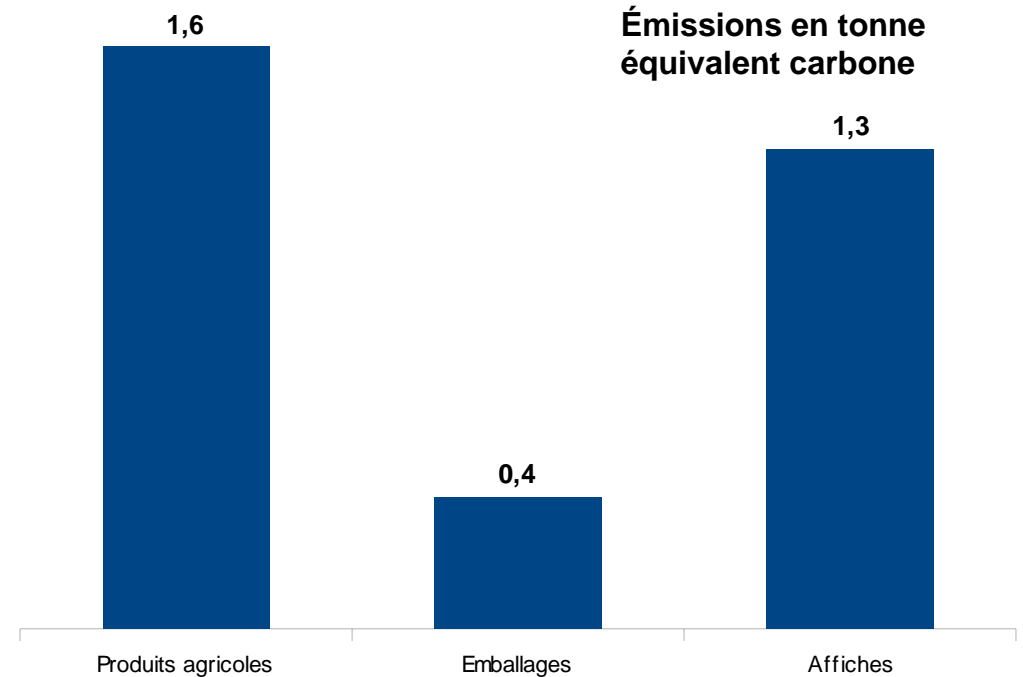
L'ensemble des demandes pour la sélection de produits à acheter par les salles est formalisé dans le *rider*, contrat entre la production et ces dernières concernant la logistique à mettre en place. L'évaluation est réalisée sur la base des indications contenues dans ce dernier.

AFFICHE

On compte parmi ces consommables l'importante production d'affiches pour la promotion du spectacle qui engendre de fortes émissions. Les calculs réalisés n'ont pas pu tenir compte du fait qu'ici, le meilleur papier recyclé est utilisé. Ce poste d'émission est ainsi surévalué.

Des études menées par l'ADEME sont en cours pour permettre de prendre en considération l'utilisation de ce type de papier (économies en eau, en énergie et en matières premières).

Le grand nombre de concerts donnés à guichet fermé n'a cependant pas nécessité de publicité murale, et fort peu d'affiches ont été utilisées. La fabrication, l'acheminement, la manutention, le stockage et finalement le recyclage auraient pu être évités.



Affiche de promotion imprimée à 27 000 exemplaires, soit 2.4 tonnes de papier représentant 10% des émissions de l'activité de l'équipe



NOURRITURE

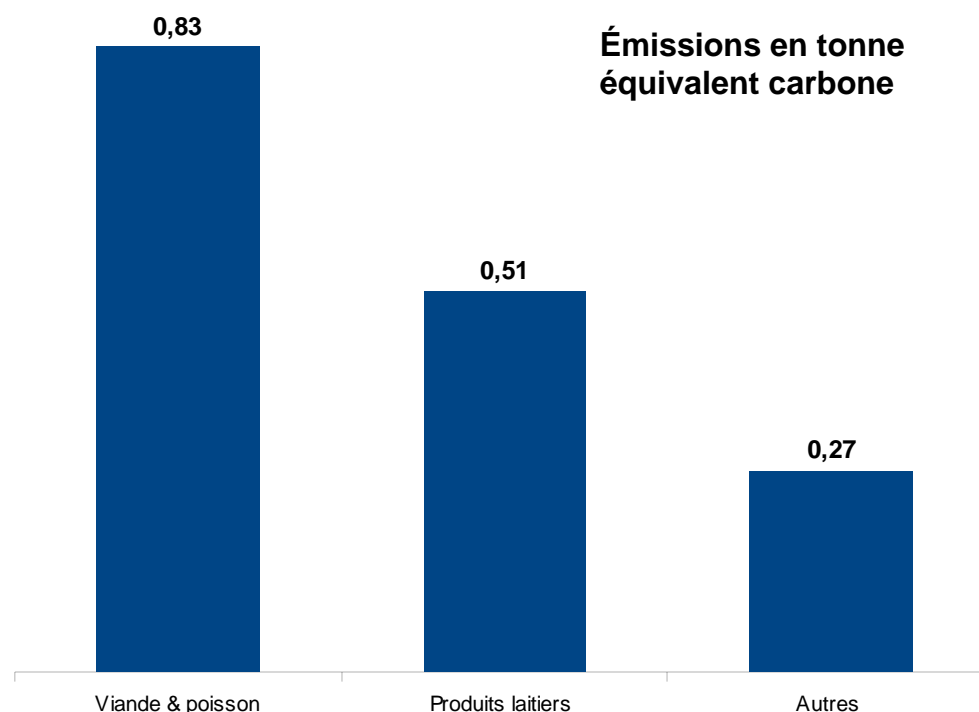
Cette analyse comprend les repas des seuls membres de l'équipe (accueil et prestataires exclus). L'évaluation est basée sur les demandes du rider (boisson et nourriture) et non pas sur les menus réels. Pour calculer les émissions produites par la consommation de nourriture durant la tournée, les principales variables qui ont influencé les résultats retiennent : de la viande et/ou du poisson proposé à chaque menus et la présence de deux végétariens sur les 18 membres de l'équipe.

Ainsi elles représentent 12% des émissions globalement émises, pourcentage qui n'est pas négligeable et qui peut être amoindri.

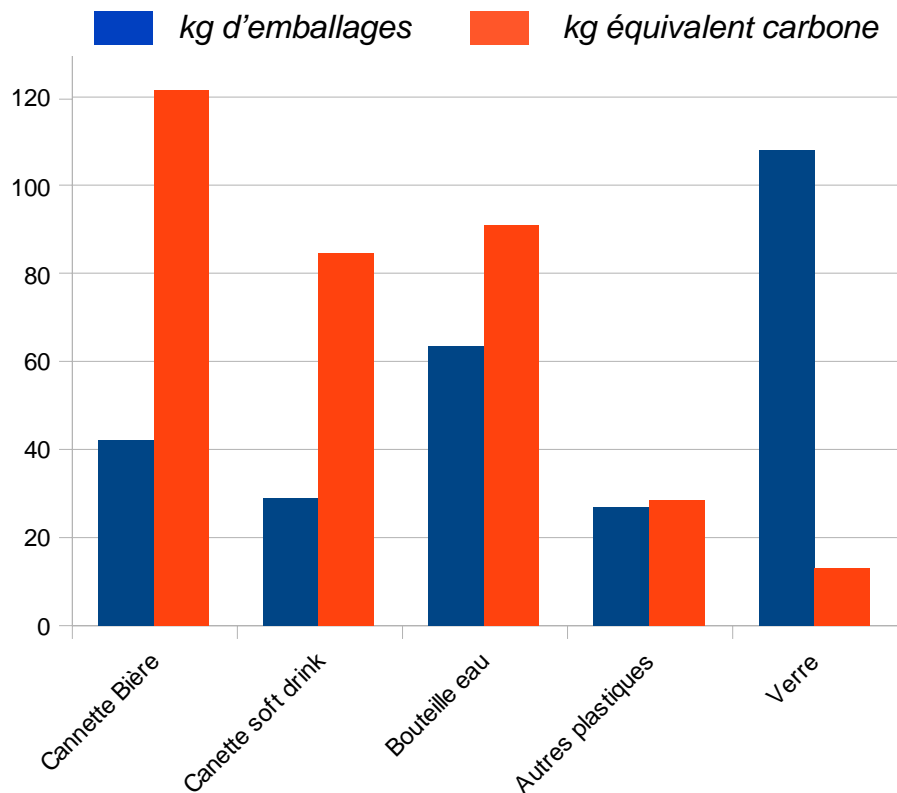
Par exemple, ne consommer de protéines animales qu'une fois par jour permettrait de réduire les émissions de ce poste d'un quart. Ajuster les repas aux possibilités offertes par les légumes de saison est une autre manière de changer la donne. Manger des fraises en hiver, comme ce fut proposé lors de la tournée, peut paraître plaisant mais écologiquement non viable.

Ce sujet est largement alimenté par les réflexions et recommandations fournies par la campagne d'information animée par l'ADEME et le RAC - [DES GAZ À EFFET DE SERRE DANS MON ASSIETTE ?](#) . Elle inventorie les principaux postes d'émissions liés à la consommation de boissons et nourritures. Nous retiendrons les principales préconisations pour la réduction des émissions :

- Consommons des aliments produits localement
- Consommons des fruits et des légumes de saison
- Évitions les emballages inutiles
- Réduisons notre consommation de viande
- Limitons la consommation de plats congelés et préparés
- Achetons des produits « non calibrés »



DES GAZ À EFFET DE SERRE DANS MON ASSIETTE ?
 Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) -
 Réseau Action Climat-France (RAC) www.ademe.fr/ges-assiette



Les piles jetables

Durant la tournée, 1 700 piles ont été utilisées. Elles permettent l'utilisation de l'ensemble de l'appareillage sans fil. Cette consommation engendre l'émission de 122 kg, soit 0,36% de l'ensemble des émissions de l'équipe.

Ces piles représentent aussi le principal déchet dangereux transporté. À ce titre une collecte spécifique a été mise en place tout au long de la tournée.

Des tests sont en cours pour valider l'utilisation de piles rechargeables qui représenteraient une économie importante de matières premières et d'énergie.

EMBALLAGES DES BOISSONS

Pour les seules 18 personnes de l'équipe, 70 kg d'aluminium ont été utilisés et perdus. S'ils ne représentent qu'une faible part des émissions, il peuvent donner une indication sur l'importance des quantités en jeu si l'on ajoute le public et le personnel des salles.

La mise en place d'actions de limitation des emballages à la source offre un potentiel de réduction important. Ainsi, les actions suivantes permettraient, à l'échelle de cette tournée, de réduire les émissions de ce poste de 65% :

- Gobelets réutilisables et non plus jetables
- Consommation d'eau du robinet et mise à disposition de gourdes pour l'équipe technique et les artistes
- Canettes individuelles uniquement pour la bière dans le bus (à la pression dans les salles)
- Pas de canette individuelle pour les jus (grandes bouteilles)

Dans un deuxième temps, l'importance du tri et la maîtrise de la fin de vie des déchets est fondamentale pour préserver les matières premières. Or l'accès au tri dans les zones techniques des salles est soit confidentiel, soit inexistant. Le tri n'étant pas non plus réalisé dans le tour bus, la fin de vie des emballages est à considérer comme de la mise en décharge ou de l'incinération.

C'est donc 270 kg d'emballages qui ont potentiellement été perdus pendant la tournée.

CARACTÉRISATION DES ÉMISSIONS DUES AU MATÉRIEL TECHNIQUE

Le poste des amortissements considère la fabrication, l'utilisation et la fin de vie des équipements spécifiques, principalement pour le son, l'éclairage et les instruments. Les émissions dues à ce matériel doivent donc être envisagées sur l'ensemble de leur durée de vie effective, sur laquelle quatre mois ont été pris en compte au titre de la tournée 2008.

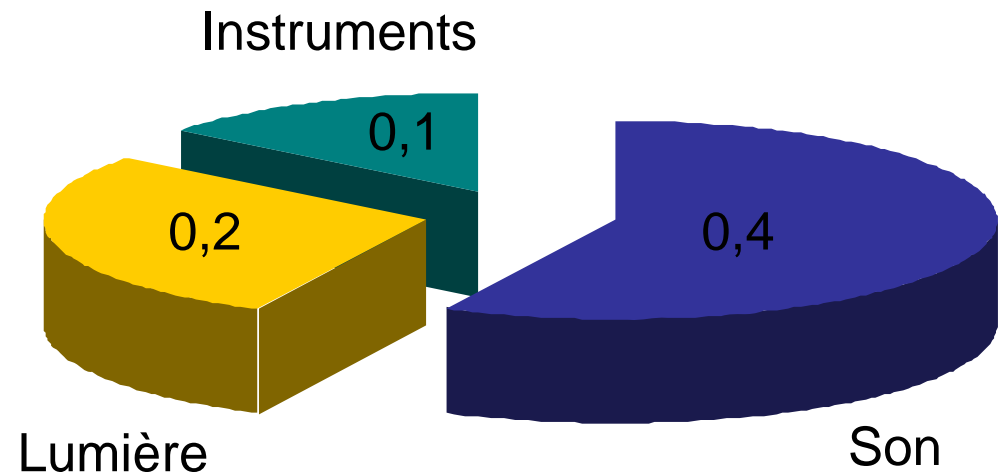
Les estimations de ce poste subissent une forte incertitude (50%). Elles sont effectuées en fonction du poids des matériaux sur la base de leur documentation technique. La durée de vie considérée pour la majorité de l'appareillage utilisé, 10 ans, modère l'influence de ce poste. Elle est cependant limitée à 4 ans en moyenne pour le matériel informatique.

Les choix techniques effectués pour la sélection du matériel, au-delà des coûts de fabrication et de la fréquence du renouvellement, ont une implication sur la consommation d'électricité des salles. Celle-ci n'est pas prise en compte pour le périmètre considéré.

À ce titre, les spots à diodes sont une illustration des possibilités de réduction offertes par certains appareillages récents. Les spots utilisés sur la tournée ont permis une réduction de la consommation électrique de 90% par rapport aux spots classiques équivalents, et la durée de vie des diodes est évaluée à cinquante fois celle des lampes traditionnelles.

La recherche sur durabilité et les consommations des différents appareillages pour le son et la lumière est primordiale dans le cadre d'une réflexion sur la limitation des émissions de gaz à effet de serre.

Émissions en tonne équivalent carbone



Varyled 3x84 utilisé pendant la tournée à la place du Wash 575
Gain en consommation électrique à l'échelle d'une journée 90%

BILAN DES ACTIONS DE RÉDUCTION ENVISAGEABLES

TRANSPORT & HEBERGMENT

- ✓ La tournée a effectué 16 000 km et 9 circuits depuis Paris
- ✓ Ecoconduite sur le tour-bus
- ✓ Déplacements personnels (offs) limités à 1% des émissions



Rationalité des circuits effectués
Réduction de 250 km identifiée sur le parcours de l'équipe

**Sur la tournée 2008 :
0.15 tonne eq.C évitée
= 1% émissions
totales**

APPROVISIONNEMENT

- ✓ 270 kilogrammes d'emballages de boissons unitaires et jetables
- ✓ Les prescriptions sont insuffisantes concernant la composition des menus (catering)



Rationalisation des conditionnements
boisson : gobelets réutilisables, eau du robinet, bière à la pression, etc.

Réduction des viandes et poissons
Réduction des produits surgelés
Achats de produits locaux et biologiques
Fruits de saison

**Sur la tournée 2008 :
0,9 tonne eq.C évitée
= 4,5% émissions
totales**

SUPPORTS PROMOTIONNELS

- ✓ 2,4 tonnes d'affiches papier



Limitation de la campagne d'affichage

**Sur la tournée 2008 :
0,9 tonne eq.C évitée
= 2% émissions
totales**

EQUIPEMENT TECHNIQUE

- ✓ Utilisation de spots à diode
- ✓ 1 700 piles jetables sur la tournée



Filière identifiée pour les piles jetables
Organiser le test des piles rechargeables

**Sur la tournée 2008 :
Non quantifiable avec
les données disponibles**

Bilan Carbone de la tournée Tryo 2008 « *Ce que l'on sème* »

Synthèse Transport du public – Mars 2009



SOMMAIRE

La démarche Bilan Carbone® de Tryo

Enquête directe auprès du public

Caractérisation des émissions automobiles

Caractérisation par distances parcourues

Action n° 1 : organiser le covoiturage

Action n° 2 : organiser les transports collectifs

Synthèse des actions de réduction

LA DEMARCHE BILAN CARBONE® DE TRYO

Suite à la sortie de *Ce que l'on sème*, Tryo s'est lancé dans une démarche écologique globale. Conscient que sa tournée à travers toute la France a un impact sur le réchauffement climatique, le groupe s'est donné des objectifs :

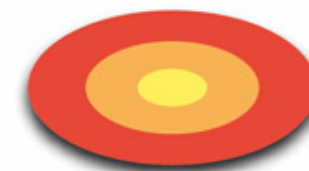
- réduire ses propres émissions de gaz à effet de serre ;
- sensibiliser et responsabiliser le public et les salles de concerts ;
- initier une démarche citoyenne dans le monde du spectacle vivant.

Ainsi, Tryo réalise le Bilan Carbone® de sa tournée 2008, c'est-à-dire le diagnostic de 45 dates de concert d'octobre à décembre 2008. Le Bilan Carbone® est une méthode développée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME).

Rappelons que le principe général est d'évaluer les émissions associées aux fonctionnements de l'entité audité, directement ou indirectement, dans son mode d'organisation actuel, que ces activités aient lieu dans ses locaux, chez ses fournisseurs ou par ses clients, et qu'elles soient donc émises en amont, pendant ou en aval de ces activités.

L'objet du présent diagnostic est une tournée musicale, soit une succession de spectacles dans différents lieux, qui mobilisent à la fois une organisation et une logistique complexes ainsi que le déplacement d'un public nombreux.

Elle revêt à la fois un certain caractère d'urgence ainsi qu'une diversité relative des intervenants. Ces deux aspects sont de nature à provoquer des émissions importantes, et la rationalisation de l'activité à divers degrés rejoint à l'évidence les enjeux du Bilan Carbone®.



BILAN CARBONE®



Les acteurs du Bilan Carbone

Salut Ô Productions : la société de production du groupe Tryo est le maître d'ouvrage de la démarche

Pyrprod : société de production de la tournée 2008

l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie : apporte son soutien technique et financier à la démarche engagée par Tryo

La Fédurok : fédération du secteur des musiques actuelles regroupant plus de 75 lieux, apporte sa collaboration à l'établissement du diagnostic

Greenpeace : partenaire militant de Tryo, l'association a contribué directement à l'enquête menée auprès du public

ENQUÊTE DIRECTE AUPRÈS DU PUBLIC

Le public de la tournée a été sondé directement à l'entrée des salles de concerts. Le questionnaire s'intéressait aux modes de transport, à la distance parcourue, au nombre de personnes par véhicule. Sur certains concerts, le sondage s'est également intéressé au stationnement et au transport combiné.

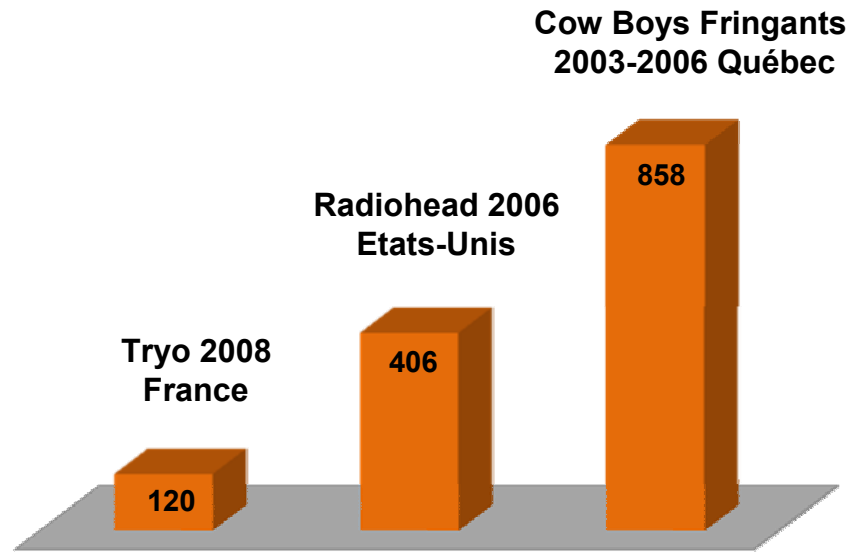
L'enquête a été réalisée par les bénévoles des différents groupes locaux de Greenpeace France, présents sur la tournée pour l'animation d'un stand de l'association, notamment sur les enjeux du changement climatique.

En comparaison des précédentes études effectuées sur des tournées musicales, l'enquête de la tournée Tryo s'illustre par sa performance :

21 083 personnes sondées sur un public total de 78 111 spectateurs. Les sondages ont été réalisés sur une plage large (avant l'ouverture des salles, pendant toute la 1^{ère} partie et pendant le changement de plateau). **La forte implication du public doit être soulignée (taux de refus quasi nul).**

30 concerts sondés sur un total de 45 dates. Grâce à cet échantillon important et représentatif, une typologie des villes et salles de concerts a pu être effectuée en aval pour simuler les résultats des 15 concerts non sondés.

Plusieurs modélisations ont été effectuées pour chacune des dates afin d'estimer les émissions de gaz à effet de serre. La méthode Bilan Carbone® s'intéresse aux modes de transport utilisés, aux distances parcourues ainsi qu'à la densité du tissu urbain.



Études de référence (émissions en tonnes équivalent carbone)

Deux groupes avant Tryo ont réalisé une estimation des émissions de CO2 dues au transport du public tout le long d'une tournée. Ces études permettent une appréciation globale des résultats de la tournée Tryo 2008 :

▪ **Tournée Cow Boys Fringants 2003-2006 Québec**

L'étude a couvert 179 concerts (public total voisin du demi-million sur trois ans), et s'est basée sur les estimations fournies par quinze diffuseurs (kilométrages moyens estimés par différentes méthodes : études de marché, enquêtes...). Des enquêtes directes auprès du public seront organisées sur la prochaine tournée pour décrire plus précisément le comportement du public.

▪ **Tournée Radiohead 2006 Etats-Unis**

L'étude a couvert 19 concerts pour un public d'environ 70 000 personnes. Les enquêtes directes ont couvert six dates mais n'ont pas détaillé les distances parcourues. L'étude souligne l'utilisation spécifique de la voiture aux Etats-Unis, qui explique le bilan près de quatre fois supérieur à celui de la tournée Tryo en France : transports en commun confidentiels, 2,4 personnes en moyenne par véhicule (estimation), puissance importante des véhicules.

BILAN DES RESULTATS D'ENQUÊTE PAR DATE DE CONCERT

VILLE	FRESNES	LE-HONGRE	MAGNY-MASSY	TRAPPES	CLERMONT-FERRAND	NANTES	BORDEAUX	TOULOUSE	REIMS	MONTCEAU-LES-MINES	BRAINANS	CHOISY-LE-ROY	LAUSANNE	NANCY	FLORANGE	SPA	TROYES	ROUEN	CAEN	RENNES	LORIENT	BRUXELLES	ROUBAIX	STRASBOURG
DATE	30/9	1/10	2/10	3/10	8/10	9/10	10/10	11/10	16/10	17/10	18/10	19/10	22/10	23/10	24/10	25/10	27/10	6/11	7/11	8/11	9/11	12/11	13/11	14/11
JAUGE	450	680	550	1200	1500	800	1200	1500	1200	4500	690	2500	1020	1200	1000	2200	4500	840	936	1370	1600	2000	1600	900
SONDAGE % DU PUBLIC	SIM	71	77	52	SIM	60	54	20	SIM	SIM	SIM	8	SIM	66	92	SIM	49	71	54	21	SIM	SIM	29	61
% VOITURE PARTICULIERE	86	94	86	95	80	88	72	89	80	77	91	74	80	80	92	91	77	92	80	95	91	42	95	76
MOYENNE KM ALLER		59	28	63		64	73	86				39		79	58		63	44	68	109			77	104
EMISSIONS TOTALES Tonnes eq.C	0,3	0,9	0,4	1,6	2,7	1,4	2,2	3,1	2,2	6,0	1,0	2,1	1,8	2,2	1,4	3,3	6,0	1,1	1,5	3,2	2,4	2,8	3,1	2,3
EMISSIONS UNITAIRES kg eq.C / spectateur	0,8	1,3	0,8	1,3	1,8	1,7	1,9	2,1	1,8	1,3	1,5	0,9	1,8	1,9	1,4	1,5	1,3	1,3	1,6	2,3	1,5	1,4	1,9	2,6

VILLE	DOLE	LYON	VERGÈZE	ISTRES	AVIGNON	PARIS	PARIS	PARIS	PARIS	PARIS	PONTENAY	CHA TEAURoux	LE MANS	BREST	RODEZ	LES-VALENCE	LE CANNET	BARCELONE	MARSEILLE	SAINT ETIENNE	ANNEMASSE	TOTAL
DATE	15/11	19/11	20/11	21/11	22/11	26/11	27/11	28/11	29/11	30/11	3/12	4/12	5/12	6/12	10/12	11/12	12/12	16/12	17/12	18/12	19/12	45 dates
JAUGE	2700	1500	1400	1400	1400	2096	2096	2096	2096	2096	4000	3000	1400	1295	2500	1300	4000	700	2300	1300	1500	78 111
SONDAGE % DU PUBLIC	40	20	38	57	52	42	40	38	25	34	20	SIM	60	SIM	SIM	54	12	SIM	72	SIM	SIM	27
% VOITURE PARTICULIERE	93	84	89	99	97	48	34	38	45	47	84	98	92	80	91	99	89	42	90	80	91	79
MOYENNE KM ALLER	121	50	56	81	68	59	36	44	73	54	81		82			58	68		66			68
EMISSIONS TOTALES Tonnes eq.C	6,7	2,0	1,7	2,1	1,9	3,6	1,9	2,7	3,6	3,0	6,6	4,4	2,7	2,3	3,8	1,7	5,1	1,0	3,6	2,4	2,2	120
EMISSIONS UNITAIRES kg eq.C / spectateur	2,5	1,4	1,2	1,5	1,3	1,7	0,9	1,3	1,7	1,4	1,6	1,5	1,9	1,8	1,5	1,3	1,3	1,4	1,6	1,8	1,5	1,5

CARACTÉRISATION DES ÉMISSIONS AUTOMOBILES

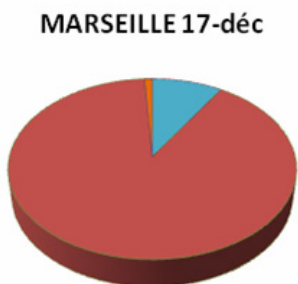
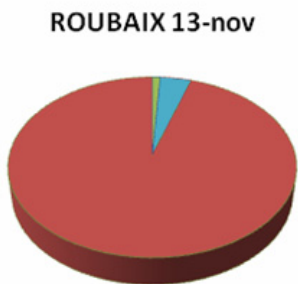
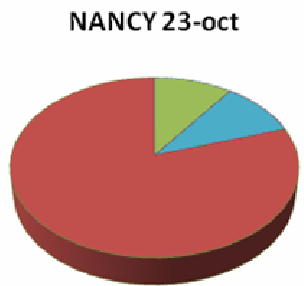
Dans l'ensemble, 99% des émissions sont dues à la voiture particulière, qui est le moyen de transport utilisé par 88% des spectateurs de la tournée. Le taux d'occupation moyen (2,7 personnes par voiture) est relativement stable et constitue une problématique générale à la tournée.

On observe toutefois des variations importantes concernant chacun des autres paramètres affectant les émissions automobiles :

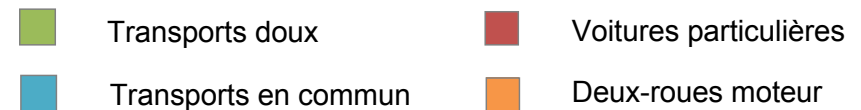
Taux d'utilisation de la voiture par rapport aux autres modes : de 41% (moyenne des 5 dates parisiennes) à 99% (le 21 novembre à Istres) ;

Distance moyenne parcourue par voiture : de 12 km le 2 octobre à Massy à 55 km le 14 novembre à Strasbourg (en moyenne pour le trajet aller) ;

Parcours effectué en zone urbaine dense : de 1 km pour les plus petites villes à plus de 25 km pour Paris.



Répartition des modes de transport par spectateur



De manière générale, on constate un taux d'utilisation des transports en commun augmentant avec l'importance de l'agglomération, en relation avec l'équipement de celle-ci. La taille de la ville d'accueil du concert constitue donc le principal facteur déterminant du profil des transports effectués.

De ce point de vue, certains profils présentent un taux d'utilisation de la voiture relativement élevé en comparaison des villes de même importance (par exemple Avignon, Roubaix et Marseille).

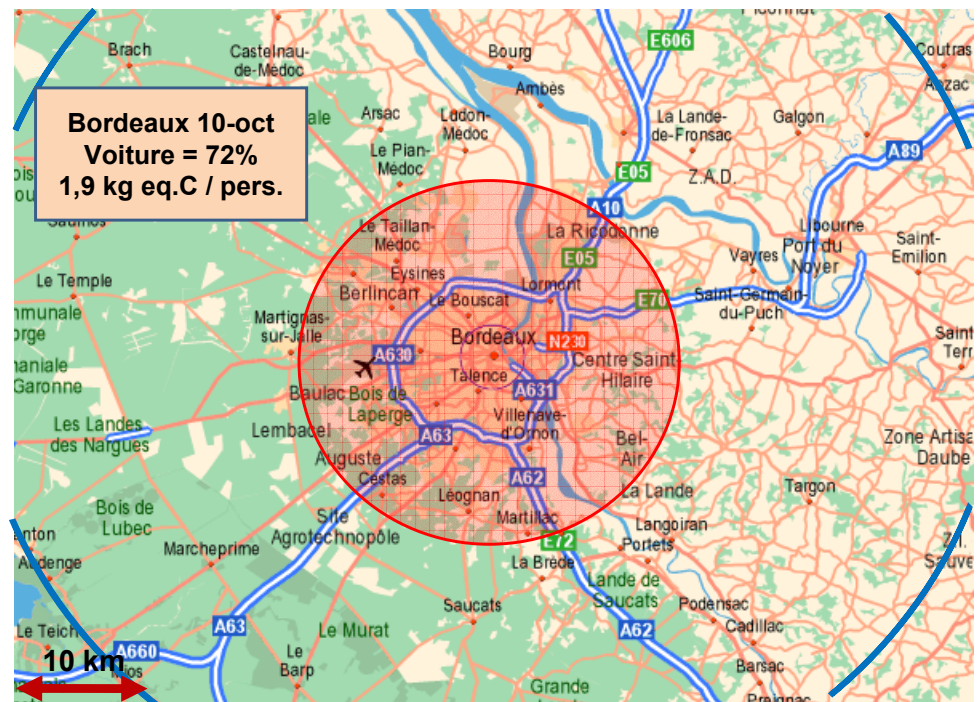
Paris affiche logiquement le meilleur taux d'utilisation des transports en commun. Il faut toutefois prendre en compte d'autres paramètres : compte-tenu de leur jauge importante, et de la zone urbaine dense très étendue, les 5 dates parisiennes représentent 14% des émissions totales de la tournée.

Les concerts donnés dans les villes de moins de 100 000 habitants se caractérisent par l'utilisation très importante de la voiture particulière. Dans les villes et agglomérations de plus de 100 000 habitants, l'usage de la voiture est plus réduit grâce au développement des transports en commun. Cependant, l'étendue des zones urbaines denses en grande agglomération augmente les facteurs d'émissions automobiles (engorgement des centre-villes). Par ailleurs, et quel que soit leur développement, la disponibilité des transports en commun aux horaires de retour est une problématique.

Ainsi, nous pouvons retenir les caractéristiques suivantes afin de déterminer les marges de réduction des émissions automobiles :

Paramètres communs : taux faible d'occupation des véhicules et importance du facteur *distance parcourue* ;

Paramètres spécifiques : type de ville d'accueil et jauge des salles.



Rayon urbain et trajet moyen effectué

Rayon urbain : rayon à l'intérieur duquel on considère un facteur d'émission par voiture et par kilomètre supérieur à celui des zones extra-urbaines (conséquence de la densité du tissu urbain et de l'engorgement automobile chronique en centre-ville).

Si l'on considère par exemple les concerts du 10 octobre et du 22 novembre, d'affluence comparable, on constate un fort taux d'utilisation des transports en commun à Bordeaux (22%), grande agglomération équipée, contre un taux faible à Avignon (2%).

Pour autant, le rayon urbain de Bordeaux étant beaucoup plus étendu, les trajets moyens effectués en voiture le 10 octobre sont plus émetteurs de CO2 que ceux effectués le 22 novembre en Avignon.

De plus, la distance moyenne effectuée est plus importante pour les spectateurs à Bordeaux qu'en Avignon (40 km contre 24 km aller).

CARACTÉRISATION PAR DISTANCES PARCOURUES

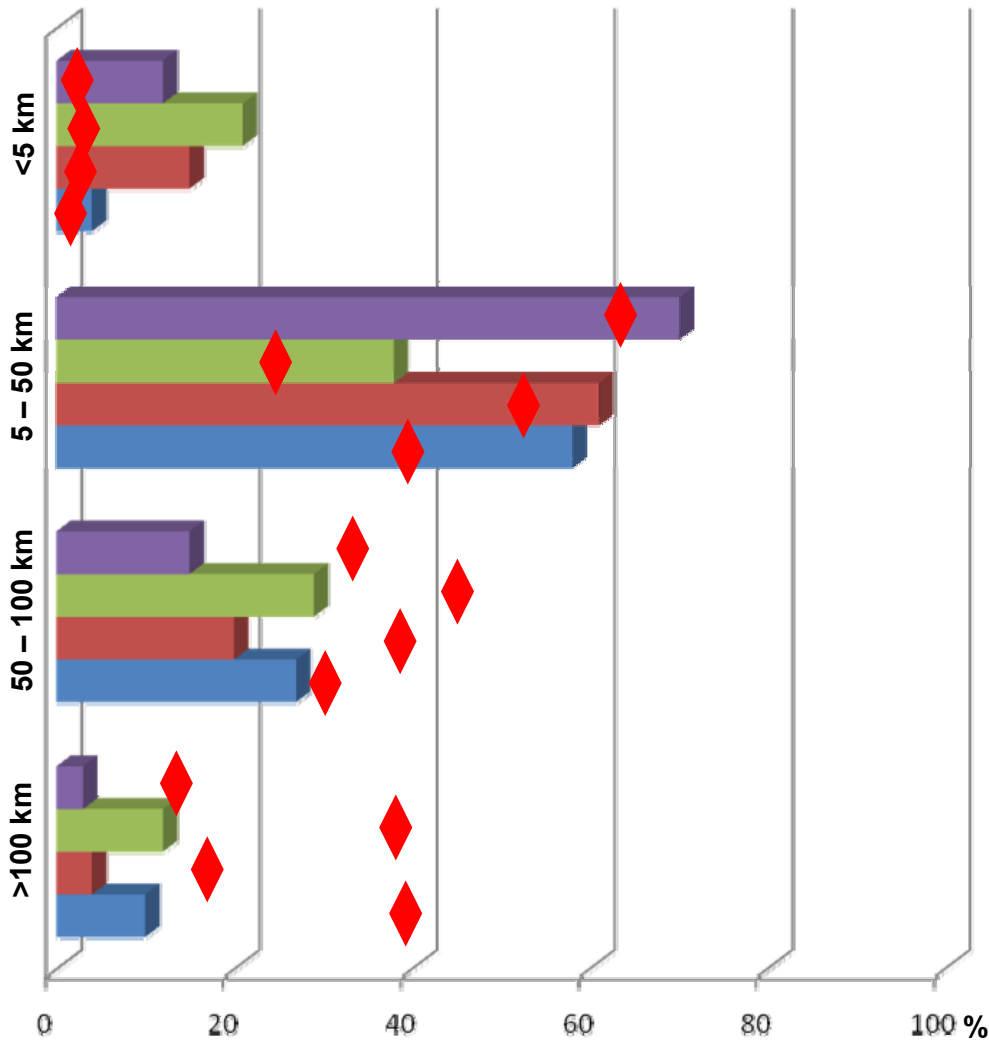
Plusieurs tendances générales à la tournée peuvent être observées :

En moyenne, 17% des trajets automobiles s'effectuent dans un rayon inférieur à 5 kilomètres. Bien que cette partie du public puisse être considérée a priori comme la cible d'actions prioritaires (report sur les transports doux et transports en commun), elle représente une faible partie des émissions totales (2% en moyenne).

A contrario, si seulement 8% des trajets automobiles excèdent un rayon de 100 kilomètres, ils représentent un tiers des émissions totales sur la tournée. La réduction du rayon géographique des concerts constitue donc un puissant levier (promotion des systèmes d'abonnements et exploitation des festivals).

Les trajets effectués dans la tranche 5 à 100 kilomètres concernent 75% des spectateurs se déplaçant en voiture et provoquent 65% des émissions totales. Les variations sont sensibles entre les différents lieux, mais de façon générale on peut déterminer un objectif prioritaire : la réduction du nombre d'automobiles utilisées pour les trajets interurbains et les trajets en périphérie urbaine pour les grandes agglomérations.

Compte-tenu du faible taux d'occupation des véhicules, nous retiendrons que le covoiturage constitue le potentiel de réduction prioritaire, applicable de façon générale à toutes les salles de la tournée, et visant l'ensemble des trajets automobiles supérieurs à 10 kilomètres. Ensuite, le développement des transports collectifs interurbains et/ou de périphérie urbaine peut être étudié selon les types de lieu d'accueil.



Distances parcourues en voiture particulière (trajet aller)

• % du total des spectateurs venus en voiture particulière

- VERGEZE 20-nov
- NANCY 23-oct
- MARSEILLE 17-déc
- PARIS 26-30-nov (moyenne)

• % du total des émissions automobiles ♦



ACTION N° 1 : ORGANISER LE COVOITURAGE

Considérons les caractéristiques générales du transport du public :

- Émissions essentiellement provoquées par les trajets automobiles supérieurs à 5 km (en particulier les déplacements interurbains) ;
- Problématiques de disponibilité des transports en commun pour le trajet retour (même dans les grandes agglomérations) ;
- Taux modéré d'occupation de chaque véhicule : en moyenne 2,7 personnes par véhicule.

Le covoiturage constitue le levier prioritaire de réduction de l'affluence automobile, et donc de réduction des émissions de CO2 sur la tournée. Une action peut être envisagée à l'échelle de toute la tournée, pour une mise en œuvre à court terme et un objectif de réduction significatif, soit 5% des émissions totales de CO2 du transport du public.

Exemples de plateformes de covoiturage

- **la visibilité pour les spectateurs :**

Les plateformes existantes sont très peu visibles et n'ont été utilisées que par une partie confidentielle du public : celle-ci peut être estimée à moins de 50 automobilistes sur les 23 000 mobilisés par la tournée. La multiplicité et la concurrence des plateformes généralistes est un facteur de dispersion pour un public ciblé (cas d'un évènement) et/ou non initié à la pratique du covoiturage.

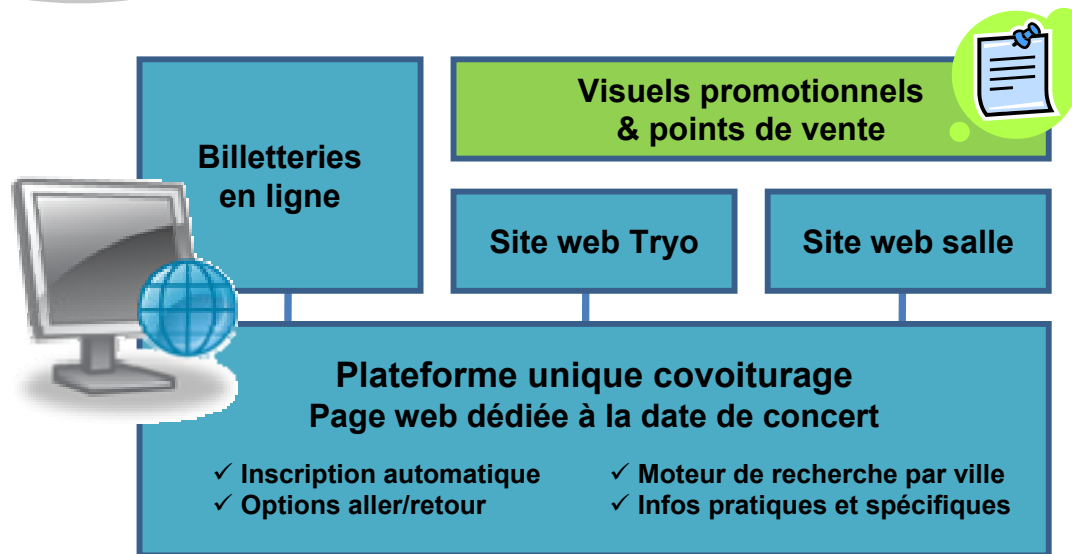
- **l'adaptabilité aux besoins des spectateurs :**

Les plateformes généralistes ne permettent pas la recherche simultanée de voyageurs pour un aller et un retour. Le covoiturage entre voyageurs n'ayant pas tous le concert comme destination est inopérant, du fait des horaires contraignants : nécessité d'arriver à une heure précise (début du concert) et de repartir à une heure tardive. Certaines plateformes proposent un forum dédié aux spectacles et festivals, sans possibilité de classement des annonces par ville d'origine et spectacle de destination : les utilisateurs sont donc contraints à une double recherche manuelle fastidieuse.

D'un point de vue opérationnel, les outils déjà à disposition ont eu un impact confidentiel, sinon nul, sur le déplacement du public. Leurs limites concernent la visibilité, d'une part, et leur adaptation aux spécificités d'un concert d'autre part. Un objectif de 5% de réduction implique en effet la mise en relation sur une plateforme unique de 15% de l'ensemble des spectateurs automobilistes (soit près de 4000 personnes sur la tournée).

L'action à envisager s'appuie sur la création d'une plateforme de covoiturage nouvelle, dans sa conception et sa gestion même, et sur le principe d'un modèle de plateforme unique entièrement dédié à chaque concert. La mise en œuvre intéresse ainsi en premier lieu le tourneur et les principaux opérateurs de billetterie. Afin d'optimiser l'action (mise à disposition d'informations pratiques et spécifiques) l'implication au moins partielle des lieux d'accueil est souhaitable.

Candidats aux trajets aller et retour



Action covoiturage
Schéma de principe

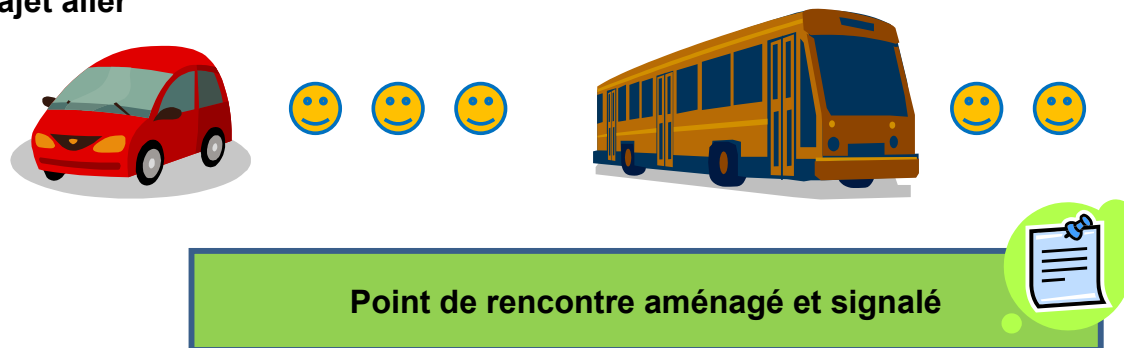
La mise en œuvre du covoiturage nécessite la mise en relation préalable des spectateurs. Les plateformes de mise en relation actuellement disponibles (sites de covoiturage généralistes, forums mis en place par Tryo) ne peuvent avoir d'effet significatif sur la réduction du nombre de véhicules, compte-tenu de leurs faibles visibilité et adaptation aux besoins des spectateurs.

Pour satisfaire à ces deux enjeux, la création d'une plateforme internet de mise en relation dédiée à chaque concert est la seule solution technique pertinente. Appliquée à plusieurs concerts, elle permet d'envisager une réduction significative du nombre de voitures mobilisées à l'échelle de la tournée.

À ce niveau d'objectif, sa réalisation, sa gestion et son animation peut impliquer les tourneurs, les fédérations de salle de spectacle et les opérateurs de billetterie.

Trois modalités spécifiques distingueraient la plateforme dédiée des plateformes classiques existantes :

Trajet aller



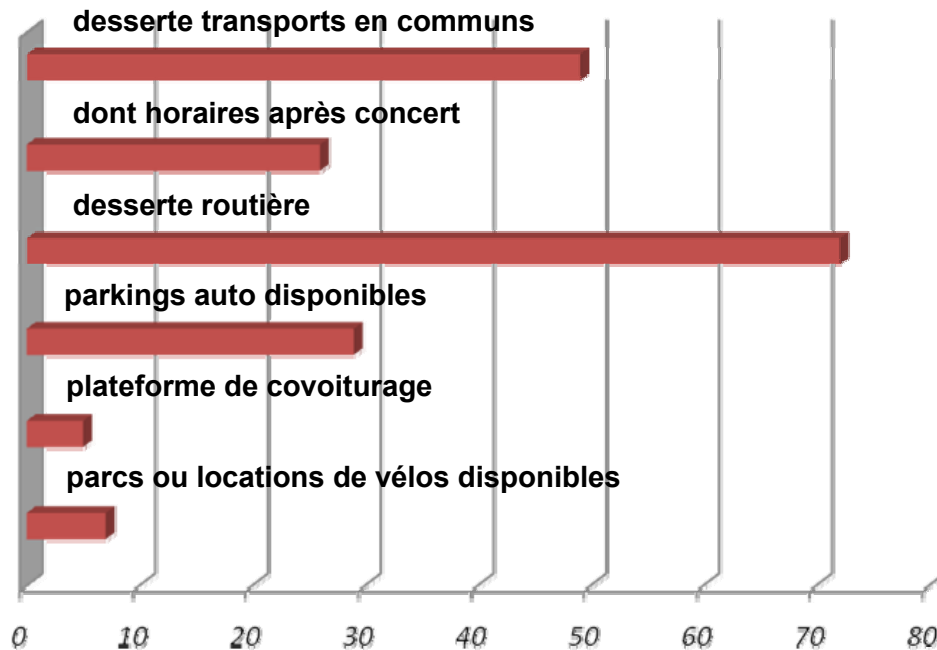
Trajet retour



Inscription restreinte et automatique : afin de maximiser l'utilisation du site et garantir sa vocation, une inscription automatique sera proposée pour tout achat de billet en ligne. L'inscription ne sera possible qu'à partir du login généré à l'achat du billet (en ligne ou en point de vente).

Options aller/retour : le moteur de recherche par ville sera complété par une sélection aller et/ou retour, apportant une solution pratique aux spectateurs recherchant uniquement un retour.

Informations pratiques et spécifiques : la page constituera un support d'information privilégié pour optimiser le covoiturage informations trafic, itinéraires et stationnement ; informations transports en commun (distinguant horaires aller et retour) ; description des points de rencontre existant dans la salle.



Informations disponibles sur les sites internet des salles (%)

90% des salles de spectacles ont mis en ligne des informations sur les possibilités d'accès à la salle sur leurs sites internet. Ces informations ont été regroupées en plusieurs catégories:

- possibilité d'accès en vélo
- information sur le parcours routiers et les parkings
- information sur le covoiturage
- possibilités d'accès en transport en commun et derniers horaires de départ

▪ Propagation de l'information

La vente des billets ne s'effectue pas majoritairement par l'intermédiaire des sites internet des salles. L'ensemble des acteurs de la billetterie ne fournit pas souvent d'informations sur les possibilités d'accès aux salles. Elles sont dédiées presque entièrement au transport routier sans forcément préciser les localisations des parkings. La mise en commun des informations concernant les accès en transport en commun, vélo ou la localisation pourrait contribuer à une réduction des émissions de gaz à effets de serre

ACTION N° 2 : CIBLER LES TRANSPORTS COLLECTIFS

Les transports collectifs constituent le deuxième levier de réduction du nombre d'automobiles, pour lesquels il faut considérer deux problématiques essentielles :

Émissions essentiellement provoquées par les trajets automobiles supérieurs à 5 km (en particulier les déplacements interurbains) ;

Problématiques de disponibilité des transports en commun pour le trajet retour (même dans les grandes agglomérations) ;

Une action globale sur la tournée ne peut permettre d'envisager un objectif de réduction significatif, compte-tenu des spécificités inhérentes aux lieux d'accueil : liaisons de transports en commun disponibles, proximité des stations... Deux types d'action doivent donc être étudiés spécifiquement et selon les exemples concluants déjà observés sur certaines dates de la tournée 2008.

Les grandes agglomérations présentent un potentiel important de réduction par report des automobilistes vers les transports en commun pour les liaisons de périphérie urbaine, entre 5 et 25 km. Une action appuyée sur les 5 plus grandes agglomérations peut être envisagée à court terme pour un objectif de réduction de 1% des émissions totales :

- Accès direct aux informations des transporteurs ;
- Informations précises sur les horaires de concert et derniers passages ;
- Le cas échéant, aménagement des horaires du concert.

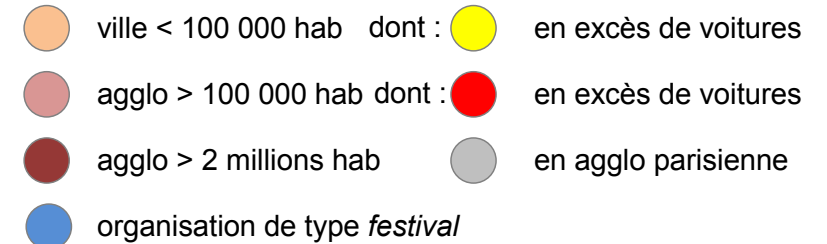
Plusieurs concerts d'affluence importante se déroulent dans des villes de moins de 100 000 habitants, peu ou pas équipées en transports en commun, mais pour lesquelles des trajets interurbains types de 10 à 50 kilomètres peuvent être identifiés. L'affrètement d'une navette dédiée aller et retour pour 5 des plus grandes salles peut être envisagé pour un objectif de réduction de 1% des émissions totales de transport.

Ciblage des actions transports collectifs


Affluence aux concerts (spectateurs)




Profils types des modes de transports

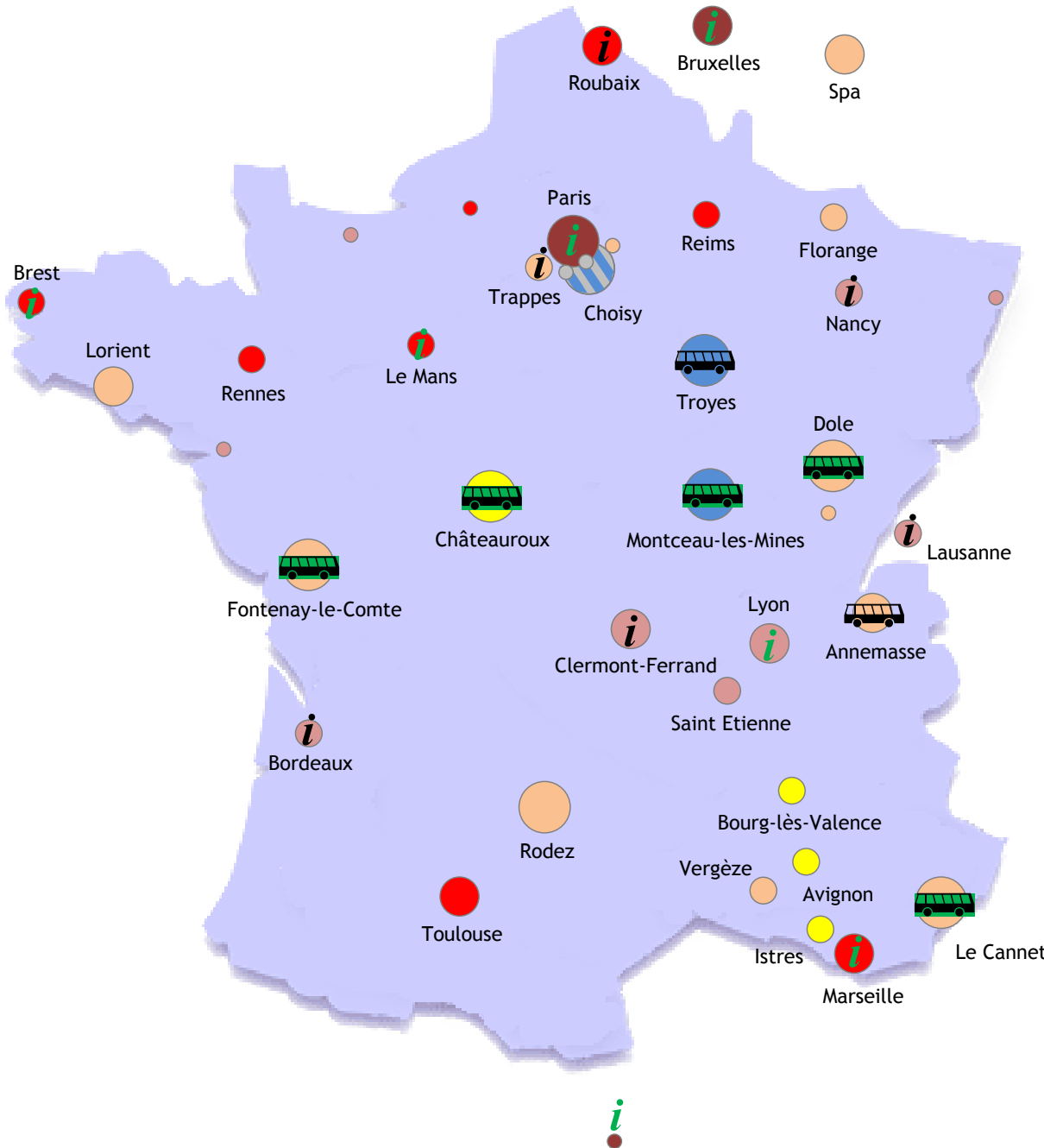


Actions déjà mises en place en 2008

- i** **Information transports en commun**
Informations sur les lignes d'accès et horaires de passage disponibles sur le site internet de la salle (notamment derniers horaires précis)
-  **Navettes dédiées aux spectateurs**
Navettes bus affrétées par la salle pour certaines liaisons intra et/ou interurbaines

Actions prioritaires à mettre en place

- i** **Information transports en commun**
Faciliter l'accès à l'information sur les retours en périphérie urbaine. Sites prioritaires pour objectif de réduction 1%
-  **Navettes dédiées aux spectateurs**
Affréter une navette interurbaine aller et retour. Sites prioritaires pour objectif de réduction 1%




Billet type recto/verso

[Une production ABC]
[Le Cid]
 [Vendredi] [10/12/99]-[20h30]
 PLACEMENT LIBRE
 Client : [35678]
 [DUPOND Marcel]
 Cde No : [50]

[Plein Tarif]
 [163.00] Euros
 Frais de location inclus
 Lic : [123456] - 3-146644
 Emis le : [01/02/99 20h19]
 Par [ROD]
 Billet No [45978].[3]/[4]

[CID-51]
 [DUPLICATA]

[Une production ABC]
 Présente :

[Vendredi 10 Décembre 1999] A [20h30]
 [Plein Tarif]
 [3,00] Euros
 Frais de location inclus
 GRATUIT
 Cde No: [50]

PLACEMENT LIBRE
 ASSIS / DEBOU!
 place assise non garantie
 Billet No [45978] ([3]/[4])
 Emis par [ROD] le [01/02/99 20h19]
 [DUPLICATA]

IMPORTANT VOIR AU VERSO

Les billets ne sont ni repris, ni échangés. Ce billet doit être accompagné du coupon de contrôle pour permettre l'accès au site ou pour prétendre au remboursement en cas d'annulation de l'événement. Cette partie du billet est susceptible d'être présentée à tout moment lors de tout contrôle. L'événement commence à l'heure précise. Après l'heure précise, les places non vendues ne sont plus gratuites. Les spectateurs/visiteurs retardataires ne peuvent être placés que lors d'une interruption de l'événement et en fonction de l'accessibilité. La revende de ce billet à un prix supérieur à celui figurant au verso est formellement interdite sous peine de sanctions prévues par la loi. Pour des raisons de sécurité, tout spectateur/visiteur doit se soumettre à la fouille avant d'entrer sur le site. Le spectateur/visiteur doit en outre se plier aux règlements intérieurs ou aux conditions particulières d'accès propres au lieu ou de dépôt obligatoire d'objets au vestiaire sous peine de se voir refuser l'entrée. Si l'événement doit être interrompu au-delà de la

moitié de sa durée, le présent billet ne sera pas remboursé. Si la date ou l'heure de l'événement devait être modifiée, les billets ne seront pas remboursés, mais validés sur la date et l'heure prévue par l'organisateur. La direction peut être amenée à modifier les programmes ou la distribution. Dans ce cas, les billets ne sont ni échangés, ni remboursés. En cas d'annulation, seul le prix mentionné sur ce billet sera remboursé. Il est interdit de photographier, de filmer, d'enregistrer sans une autorisation préalable. Lors de l'achat des billets, il vous faut vérifier le nom, la date, le jour et l'heure de l'événement ainsi que le prix inscrit sur ce billet. Aucune réclamation ne sera admise par la suite. Par respect pour le public et les intervenants, les téléphones portables doivent être éteints durant toute la durée de la manifestation. Attention, toute sortie est déconseillée.

www.rodrique-solutions.com

SYNTHESE DES ACTIONS DE REDUCTION

Les différentes actions de réduction des émissions de CO2 peuvent être envisagées dès la tournée 2009 par la mobilisation de 4 acteurs :

- Le public lui-même, dont l'implication volontaire reste indispensable ;
- Le groupe Tryo, dont le message reste le vecteur idéal de sensibilisation et dont le site internet constitue un relais d'information central ;
- Les acteurs de la billetterie, par les informations délivrées lors des achats en ligne ou en points de vente ;
- Les salles de spectacle, par la remontée des informations spécifiques sur la desserte et l'aménagement des lieux.

De façon opérationnelle et à court terme, le covoiturage constitue le principal levier de réduction des émissions, applicable à l'ensemble de la tournée. Deux autres types d'action peuvent être envisagés pour reporter une partie du public automobiliste vers les transports collectifs, à condition que ces actions soient ciblées efficacement sur un petit nombre de concerts. Les actions de promotion des transports alternatifs à la voiture particulière, généralisées à l'ensemble de la tournée, présentent quant à elles un potentiel de réduction limité.

De façon générale, l'objectif quantifiable de ces actions est de réduire le nombre de voitures mobilisées par le public des différents concerts. Indirectement, ces actions ont donc également pour effet de faciliter l'accès au concert à un public différent, en favorisant les spectateurs qui ne possèdent pas de voiture ou qui ne souhaitent pas l'utiliser.

Enfin, d'autres leviers de réduction prospectifs et sur le long terme peuvent être envisagés, passant par la sélection des lieux de concert eux-mêmes. A ce titre, les effets bénéfiques des abonnements aux salles (réduction du rayon de déplacement), et des festivals (mutualisation des concerts, implication des pouvoirs publics) pourraient être évalués.

Le billet comme support des actions de réduction

Près de 80% des billets ont été achetés en ligne. La mise en place de liens automatiques vers les pages d'information « transport » mises en place par Tryo et/ou les salles de spectacle permettrait de démultiplier leur efficacité.

Le support papier du billet peut être adapté pour synthétiser les informations clés en référence aux actions mises en œuvre pour le transport du public :

- Site web Tryo ;
- Plateforme de covoiturage : login et mot de passe ;
- Transports en commun : horaires des derniers passages ;
- Navette : villes desservies.

BILAN DES ACTIONS DE REDUCTION ENVISAGEABLES

ACTION N° 1 : ORGANISER LE COVOITURAGE

- ✓ Trajets supérieurs à 5 km = 98% des émissions
- ✓ En moyenne 2,7 personnes par véhicule
- ✓ Covoiturage quasi nul en 2008



Créer et animer une plateforme unique de covoiturage dédiée à chaque concert ;
Action généralisée sur la tournée

**Sur la tournée 2008 :
6 tonnes eq.C évitées
= 5% émissions totales**

ACTION N° 2 : CIBLER LES TRANSPORTS COLLECTIFS

- ✓ Grandes agglomérations=bonne desserte TC périphérique
- ✓ Problématique du retour
- ✓ Information complète pour 6 salles en 2008



Apporter une information précise et détaillée sur les liaisons assurées ;
Action ciblée sur 5 grandes agglomérations prioritaires

Affréter un service de navette dédiée pour les liaisons interurbaines ;
Action ciblée sur 5 grandes salles prioritaires

**Sur la tournée 2008 :
2 tonnes eq.C évitée
= 1,6% émissions totales**

- ✓ Petites villes = très faible desserte TC
- ✓ Trajets interurbains types identifiables
- ✓ Navettes dédiées pour 2 salles en 2008

AUTRES ACTIONS GENERALISEES SUR LA TOURNEE

- ✓ Trajets inférieurs à 5 km = 2% des émissions
- ✓ Problématiques d'accès aux transports doux et collectifs différentes pour chaque salle



Faciliter l'accès à l'information sur les transports collectifs

Aménager des parcs à vélos

Sensibiliser le public aux transports doux et transports collectifs

**Sur la tournée 2008 :
0,5 tonne eq.C évitée
= 0,4% émissions totales**